

Université Batna 2

2eme année C.C Informatique

# **ENTREPRENEURIAT**

**BENHASSINE Med HANI**

2023/2024

# **CHAPITRE**

---

# **III**

---

## Thème : Etude de cas sur l'entrepreneuriat : Start-up YASSIR

### 1. Introduction :

Les prémices de la société Yassir remontent à une expérience algérienne complète, grâce à ses fondateurs et au développement de ses programmes. Le mérite de sa création revient à deux amis, Mehdi Yatou et Nour Eddine Taibi. La société a commencé ses activités en janvier 2017 et a présenté sa version bêta de l'application Yassir pour le transport en juillet 2017. Quant à la version commerciale, elle a été lancée en septembre 2017 et a été nommée "Yassir", en référence à la facilitation du transport d'une part, et à la notion de déplacement de l'autre. Au départ, son activité était axée sur la fourniture d'un service de transport innovant pouvant être utilisé via un smartphone, n'importe où et à tout moment, permettant à chacun de réserver un chauffeur et de se déplacer en toute sécurité. Sa devise est "Chauffeur heureux, passager heureux" et elle se concentre sur les principes suivants :

- Yassir se distingue par sa simplicité d'utilisation, où il suffit au client de télécharger l'application sur son téléphone, tandis que les chauffeurs ont leur propre version de l'application.
- Le service est disponible en permanence, à tout moment et en tout lieu où le client en a besoin.
- Offrir le meilleur tarif en tenant compte de la densité du trafic, de la qualité du service, de la distance et de l'heure du déplacement.
- Fournir un service de qualité en réduisant le temps d'attente pour le client et le chauffeur, en offrant un service sûr et en améliorant la communication entre le chauffeur et le client.

L'application Yassir agit en tant qu'intermédiaire entre le client souhaitant se déplacer dans une ville donnée et le chauffeur désirant fournir ce service. La société Yassir conclut des accords avec les chauffeurs et leur fournit des formations, puis prélève une commission de 26 % sur chaque service fourni. Il convient de noter que ces chauffeurs ont la liberté de choisir leurs horaires de travail. Cette commission comprend les droits, les frais et les taxes payés par la société Yassir sur la base d'accords avec les autorités locales et le ministère du Travail.

### 2. La croissance et le développement de l'entreprise :

La société Yassir est aujourd'hui considérée comme un exemple à suivre dans le domaine des start-ups en Algérie, en particulier dans le domaine de la technologie, en raison de sa croissance continue depuis sa création, comme le montrent les données du tableau suivant :

ANNEES	2017	2018	2019	2020	2023
<b>NOMBRE D'EMPLOYES</b>	6	80	200	350	+500
<b>NOMBRE DE CHAUFFEURS INSCRITS</b>	300	5000	12.000	40.000	+130.000
<b>NOMBRE DE TELECHARGEMENT DE L'APPLICATION</b>	1000	500.000	1.8 millions	2.1 millions	+8.0 millions
<b>CHIFFRE D'AFFAIRE</b>	3 millions de dinars	12 millions de dinars	-	-	Vers 146 millions \$ en 2029
<b>PRESENCE</b>	1	12 wilayas Algériennes	17 wilayas Algériennes	25 villes dans 7 pays	+50 villes dans 9 pays

La lecture des données de ce tableau montre clairement la croissance rapide de la société Yassir, que ce soit en termes de nombre de ses clients, qui est passé d'environ mille à plus de deux millions en moins de quatre ans, avec un taux de croissance de plus de 20% par semaine, ainsi que de l'expansion des marchés. Après avoir commencé dans une seule ville, la capitale algérienne, elle s'est étendue pour devenir une entreprise mondiale, confirmant sa présence dans huit autres pays, comme : le Canada, la France, l'Afrique du sud et la Tunisie ..., et continue de s'étendre avec ses activités et la création de filiales liées au commerce électronique, à la livraison de produits et à la restauration rapide, ainsi que la création d'une plateforme Internet pour la production cinématographique.

### **3. Services déloqués :**

Selon le site officiel de Yassir, l'entreprise s'est développée et propose une variété de services ciblant des clients différents via des applications dédiées, y compris ce qui suit:

- " **Yassir Go** " représente le service de base de transport des personnes avec la liberté de choisir le chauffeur et de définir le prix à l'avance, où la société agit en tant qu'intermédiaire entre le client et le chauffeur.
- " **Yassir Express** " offre des services de distribution et de livraison de différents produits, où la société agit en tant qu'intermédiaire entre le client et les différents magasins.
- " **Yassir Market** " est une autre application qui permet de faire des achats directs, où la société garantit la qualité des produits, le service de livraison à l'échelle nationale et offre plusieurs options de paiement.
- " **Yassir Business** " est destiné aux professionnels, permettant d'organiser et de gérer les déplacements dans le cadre du travail de manière professionnelle.
- " **Yassir Télémedecine** " est une application développée dans le cadre de la lutte contre la crise de la COVID-19, en collaboration avec des médecins généralistes et spécialistes qui répondent bénévolement aux différentes questions des clients via cette application. Cela permet de réduire les déplacements vers les cliniques, sauf en cas de nécessité, en identifiant le médecin spécialisé nécessaire grâce aux informations professionnelles fournies par ces médecins.

### **4. Les facteurs de succès de Yassir :**

Les facteurs clés de succès de l'entreprise Yassir pourraient inclure :

- I. **Les caractéristiques scientifiques et personnelles des fondateurs de l'entreprise Yassir :** Mehdi Yatou et Nour Eddine Tayebi ont fondé la société Yassir en 2017. Tous deux étaient des étudiants exceptionnels, classés parmi les premiers de leur promotion, dans le domaine de la technologie. Ils ont obtenu leur diplôme de l'École Nationale Polytechnique d'Alger en 1998. Mehdi Yatou a obtenu un doctorat en génie mécanique au Canada alors que Nour Eddine Taibi a terminé ses études supérieures aux États-Unis et a obtenu son doctorat à l'Université de Stanford (dans la région de la Silicon Valley). D'autre part, les deux amis partagent la même passion et la même vision stratégique pour l'utilisation de la technologie au service de la société. Ils sont également caractérisés par leur persévérance, leur détermination, leur patience, leur esprit d'initiative et leur optimisme.

- II. **La relation entre les fondateurs Yassir et l'entrepreneuriat** : La migration des deux amis et leur travail dans des pays anglo-saxons imprégnés de culture entrepreneuriale ont eu un impact positif sur leur façon de penser et leur vision de l'entrepreneuriat, en particulier pour Nour Eddine Taibi, qui a acquis une expérience pionnière dans le domaine des affaires dans la région de la Silicon Valley, considérée comme le principal pôle technologique au monde. Les compétences et les connaissances scientifiques des deux amis, ainsi que leurs traits de personnalité, leur ont permis de résister et de réussir dans un environnement entrepreneurial difficile, sans avoir recours à la recherche de partenaires ou à un financement externe. Nour Eddine déclare à ce sujet : "Le plus grand problème de l'entrepreneuriat en Algérie est l'entrepreneur lui-même, et non seulement les obstacles liés au financement et à la bureaucratie. L'aspect le plus important est la mentalité, la culture et le comportement de l'entrepreneur en Algérie."
- III. **Un marché des affaires fertile** : Le marché des produits numériques en Algérie est encore jeune, prometteur et dynamique, et cela est dû aux récents efforts de l'Algérie pour passer d'une économie matérielle à une économie numérique. Cette situation offre des opportunités d'affaires rentables pour ceux qui peuvent les exploiter, ce que la société Yassir a réussi à faire, et cela a été l'un des facteurs de son succès.
- IV. **Réponse rapide aux besoins de la société** : Cela se reflète dans l'idée novatrice de l'expansion de la société Yassir vers la fourniture de services de consultation médicale en réponse à la crise de la COVID-19 et aux changements dans le mode de vie qui ont accru la dépendance aux communications et aux interactions en ligne. Yassir a rapidement exploité cette opportunité en tirant parti de la demande croissante d'utilisation de la technologie et d'accélération de la transformation numérique. Cette situation a montré la flexibilité de Yassir et sa capacité à détecter les besoins du marché et des consommateurs en continu, et à y répondre rapidement. C'est l'une des caractéristiques des start-ups et l'un des facteurs de leur réussite.
- V. **Une vision claire et des objectifs bien définis** : pour orienter les efforts et mobiliser les ressources de l'entreprise.
- VI. **Une équipe de direction compétente et motivée** : capable de prendre des décisions stratégiques et de guider l'entreprise vers la réussite.
- VII. **Une compréhension approfondie des besoins et des attentes des clients** : ainsi que la capacité à fournir des produits ou services de haute qualité qui répondent à ces exigences.
- VIII. **L'adoption de technologies innovantes** : pour améliorer l'efficacité opérationnelle et offrir des solutions novatrices à sa clientèle.
- IX. **Une gestion financière prudente et efficace** : pour assurer la rentabilité et la croissance continue de l'entreprise.
- X. **La culture de l'entreprise** : une culture d'entreprise axée sur l'excellence, l'innovation et l'amélioration continue.
- XI. **L'engagement envers la responsabilité sociale et environnementale** : démontrant une prise de conscience des enjeux sociétaux et une volonté de contribuer positivement à la communauté.

## **Les références :**

1. Dr. Amarouche khadidja imene: The experience of yassir Company as a promising model for startups in Algeria – an analytical reading, 2022
2. Asli.a et El manzani.N (2015), le rôle de l'éducation à l'entrepreneuriat dans le développement de la culture entrepreneuriale des étudiants universitaires : proposition d'un modèle théorique, revue de l'entrepreneuriat et de l'innovation, Maghreb.
3. Dr. Dahmani.J et Miloudi.M (2020), la gouvernance comme mécanisme pour soutenir la croissance des start-ups, cas des startups en algérie, revue des sciences commerciales, Vol 19, N ° 2, école des hautes études commerciales, Algérie.
4. Dr. Meziane amina : The experience of yassir Company as a promising model for startups in Algeria – an analytical reading, 2022
5. [https://www.interieur.gov.dz/startups/index\\_ar.html](https://www.interieur.gov.dz/startups/index_ar.html)
6. [www.yassir.com](http://www.yassir.com)
7. <https://www.youtube.com/watch?v=tLPF0TkQc9>